

Una nova professió en la comunicació de l'era digital: el webmaster

M. Isabel de Salas

Facultad de Ciencias de la Información (CEU San Pablo de Valencia)

L'ús i aplicació de les noves tecnologies de la comunicació al món empresarial, comercial i publicitari estan demanant un nou perfil de professional que assumeixi la responsabilitat de dissenyar l'estructura del corrent informatiu plasmat en els nous mitjans (Internet, Intranet, CD-ROM, quioscos electrònics, etc.), amb nous llenguatges (hipertext, vincles, resposta en temps real, etc.).

La figura del *Webmaster* apareix com a funció clau de les empreses de comunicació (agències de màrqueting interactiu / publicitat interactiva, etc.) o en els departaments de comunicació de les organitzacions (empreses, institucions, etc.).

A pesar de considerar-se que el *Webmaster* ha de tenir una àmplia formació en tecnologia i disseny de mitjans gràfics digitals, entenem que aquesta apressant necessitat d'aprendre el maneig d'aquests nous instruments de comunicació en l'àmbit pràctic no ha de descartar la formació teòrica que possibilita l'enteniment i coneixement dels mercats i els seus agents, els mitjans de comunicació, i les diferents tècniques publicitàries i de relacions públiques.

És a dir, una important part del desenvolupament de les funcions del *Webmaster* s'assembla al de l'estrateg de comunicació (o *account planner*). Cada web a Internet té darrere el seu *Webmaster*. El nombre de webs s'incrementa exponencialment. Aquesta tendència ha d'actuar com a llum d'alarma que serveixi de reflexió per a equilibrar les ensenyances teòriques amb les desreses pràctiques adequadament per a formar els nous professionals de la comunicació en l'era digital.

Les noves tecnologies com a configuradores de nous patrons estètics

Miguel Ángel Sanz

Universidad Europea de Madrid

La revolució tecnològica digital pot contribuir, de manera eficaç, no només a la desaparició del que queda com a identificable de cada cultura, sinó que pot permetre la configuració d'una indeterminada uniformitat cultural.

En la mesura en què les noves tecnologies serveixin per a preservar els valors propis de cada cultura, entre els quals cal comptar els esteticopressius, i fomentar la seva pròpia creativitat, la societat disposarà d'un *espai d'expressió lliure* que servirà, a més, d'escullera als embats de les grans potències i el seu afany per a conquerir els espais i mitjans culturalitzadors. El present treball resumeix la investigació realitzada sobre el fenomen